

VERDENER DOMFESTSPIELE

2025

# DIE ZÜNDHOLZ FRAU

24.07. BIS 09.08.25  
DOMPLATZ VERDEN

MITMACHEN | DABEISEIN  
SPONSORING-KONZEPT



# VERDENER DOMFESTSPIELE

Die Verdener Domfestspiele sind sowohl das kulturelle als auch touristische Aushängeschild der Stadt Verden, ganz besonders auch das der starken regionalen Wirtschaft.

**Ohne das Zusammenspiel von Kultur und Wirtschaft wären die Domfestspiele nicht denkbar – wir sind Stolz darauf!**

Die einzigartige und hochprofessionelle Theterproduktion genießt nicht nur in der Verdener Stadtgesellschaft ein hohes Ansehen, sondern erfreut sich inzwischen weit über die Grenzen Niedersachsens hinaus hoher Bekanntheit.

Laien werden in einem langen und intensiven Probenprozess auf ihre Rollen vorbereitet und investieren dafür einen Großteil ihrer Freizeit. Unterstützt werden diese von Profis, die sich stets auf ein forderndes Experiment einlassen und sich ihrer Vorbildfunktion bewusst sind.

Das wertschätzende Miteinander eines Ensembles mit rund 130 Menschen, die sich in einem langen Zeitraum auf und hinter der Bühne einbringen, ist brillant. Alle wissen:

**Nur gemeinsam kann ein solches Großereignis funktionieren und weiterhin erfolgreich stattfinden.**

**Diese außerordentliche Teamleistung umfasst auch die Finanzierung, welche neben öffentlichen Geldern vorallem durch die Verdener Wirtschaft geleistet wird und so beneidenswerte Signale des besonderen Zusammenhalts in die Welt sendet.**

Viele Unternehmen in Verden haben die große kulturelle und soziale Verantwortung erkannt und unterstützen alle drei Jahre die Domfestspiele. Und so freuen wir uns, wenn Unternehmen auch weiterhin oder als neue Partner:innen erheblich zum Gelingen der Domfestspiele 2025 beitragen werden.

**Der Vorstand**

> Hohes Engagement der Verdener Wirtschaft als tragende Säule der Domfestspiele

> Kulturelles und touristisches Highlight Verdens

> Hochprofessionelle Theaterproduktion

> Laien und Profis arbeiten wertschätzend und respektvoll partizipativ miteinander

> Hohes Ansehen in der Verdener Stadtgesellschaft

> Hoher Bekanntheitsgrad über Niedersachsen hinaus

> Außerordentliche Teamleistung aller Mitwirkenden

# KULTURFOERDERUNG

Moderne Kulturförderung gehört neben operativer und strategischer Unternehmensführung als dritte Handlungsebene zu den wirksamsten Instrumenten, Wertfragen des unternehmerischen Handelns um Verständigungs-, Glaubwürdigkeits- und Sympathiepotenziale aufzubauen und in der Öffentlichkeit zu verankern.

Schon länger geht es nicht nur um reine Imagebildung. Erlebnisorientierte Kommunikationsstrategien überwinden sogenannte Wahrnehmungsbarrieren bei den Menschen, die ihr immer stärker werdendes Bedürfnis nach gemeinsamen Erlebnissen (also nach Kommunikation) befriedigen wollen.

So werden Botschaften des Kultursponsorings überwiegend als integrativer Bestandteil erlebnisreicher Freizeitsituationen wahrgenommen und Zielgruppen angesprochen, die mit klassischer Werbung primär nicht (mehr) erreichbar sind.

Um die Reputation ihres Unternehmens weiter zu steigern, können Sie Ihr Engagement für die Verdener Domfestspiele gerne weiterhin als sinnvolles Kommunikationsinstrument nutzen. Neben der reinen Förderung bieten wir daher gerne gezielt Partnerschaften an, welche mit ihren Kommunikationsstrategien kompatibel sind.

Im Folgenden bieten wir Ihnen bereits eine Auswahl an Leistungen als Paketlösung an. Für weitergehende Kooperationen und Maßnahmen stehe ich Ihnen jederzeit gerne für ein produktives Gespräch zur Verfügung.

Ich freue mich sehr auf ein gemeinsam getragenes Gelingen der Domfestspiele 2025.



**Volker Schwennen**

DFSProduktionsleiter 2022 / 2025,  
Kultur- & Projektmanagement des Vereins

Die Domfestspiele 2025  
für sich sinnvoll nutzen

- als erlebnisorientierte  
Kommunikations-  
strategie

- für erhöhte  
Zielgruppenansprache

- als sinnvolles  
Kommunikations-  
instrument nutzen

Wir bieten  
neben Paketlösungen  
auch gezielte Partner-  
schaften

Reden wir darüber!

# DIE ZÜNDHOLZFRAU

Das aktuelle Stück für die Spielzeit Sommer 2025 heißt „Die Zündholzfrau“ und versetzt uns diesmal in das Jahr **1878**.

Es beschäftigt sich mit dem Unternehmer Willibert Stendel, der seinerzeit in Verden neben einem Theater auch eine Zündholz- und Papierfabrik betrieb sowie einen Verlag besaß.

Autor und Regisseur **Hans König** bediente sich erneut historischer Quellen und erarbeitete mit der Freiheit der künstlerischen Ausgestaltung ein dramatisches Stück um Leidenschaft, Liebe, Eifersucht und Intrigen am Ende des 19. Jahrhunderts.

Das Stück weist zudem Bezüge zu aktuellen Problematiken wie Depressionen, Selbstbehauptung, Entfremdung, Aktivismus und Möglichkeiten konstruktiver Kritik an ungerechten und ausbeuterischen Zuständen sowie problematische Liebesbeziehungen auf.

Insgesamt geht es um dramatisch gelebte Leidenschaft und Liebe.

Weitere Infos:  
**dfsverden.de**



# MARKETING- & SPONSORINGANGEBOTE FÜR IHR UNTERNEHMEN TEIL I.

Leistung	HAUPT-SPONSORING	PREMIUM-SPONSORING	SILBER-SPONSORING	WEITERE FÖRDERNDE
- Logo auf Veranstaltungsticket Premiere	x			
- Programmheft 1/1 Seite (Umschlagseite)	x			
- Banner/Fahne auf dem Festgelände	x			
- DFS-Fahnen auf Ihrem Unternehmensgelände <sup>6</sup>	x			
- Logo / Präsentationsanzeigen unserer Medienpartner Weser Kurier und Kreiszeitung	x	x <sup>1</sup>		
- Logo / Ortseingangstafeln	x	x <sup>1</sup>		
- Vorzugsbehandlung bei besonderen Maßnahmen	x	x		
- Banner Zaun Eingangsbereich Grüne Straße	x			
- Podcast / Unternehmensdarstellung	x	x		
- Programmheft 1/1 Seite Innenteil		x		
- Logo auf 4 Veranstaltungstickets	x	x		
- Logo / Werbetafel im Bereich Tribüne	x	x		
- Programmheft 1/2 Seite			x	
- Logo / Großflächenplakat	x	x	x	
- Logo / Gemeinschaftsanzeigen	x	x	x	x
- Logo / Sponsorentafel auf dem Festplatz	x	x	x	x
- Logo / Website dfsverden.de	x	x	x	x
- Logo / Programmheft Sponsor:innentafel	x	x	x	x
- Logo / auf Hauptveranstaltungsfaltblätter	x	x	x	x
- Logo / Social Media Accounts (Facebook, Instagram)	x	x	x	x
- Logo / Plakate Ladenlokale	x	x	x	x
- Nutzung offizielle DFS-Signets Sponsorstatus	x	x	x	x
- Teilnahme Sponsor:innenempfang	x	x	x	x

1) wenn verfügbar und seitens Dritter genehmigt

## MARKETING- & SPONSORINGANGEBOTE FÜR IHR UNTERNEHMEN TEIL II.

Leistung	HAUPT- SPONSORING	PREMIUM- SPONSORING	SILBER- SPONSORING	WEITERE FÖRDERNDE
<b>Tickets</b>				
Anzahl Ehrenkarten für die Premiere	6	4	2	2
Anzahl Ehrenkarten für die Abschlussveranstaltung	6	4	2	0
Anzahl Tickets weitere Aufführung (ohne Premiere/Dernière)	10	6	2	0
Möglichkeit für ermäßigte Tickets für junge Menschen bis 21 Jahren aus Ihrem Unternehmen /Kund:innenkreis	ja	ja	ja	ja
<b>Nutzung zusätzlicher Leistungen</b>				
- Exklusive Nutzung des Networkingplace im Gastrozelt	ja	ja	a.A.	a.A.
- Social Media: Unternehmensportrait / Standard	kostenfrei	kostenfrei	a.A.	a.A.
- Social Media: Möglichkeit für erweitertes Portrait	ja	ja	g.G.	g.G.
- Podcast: Präsentation Standard	ja	ja	g.G.	
- Podcast: Ausführlichere Darstellung/Interview	inkl.	a.A.		

### Sonderleistungen, über die wir reden sollten

- Förderung Theaterworkshops
- Exklusive Erlebnisse für Ihre Kunden kreieren
- Event: Kultur trifft Genuss
- Förderung der Darsteller:innen
- Gastronomie: Buchung von Tischen
- Fahnen auf Ihrem Unternehmensgelände
- Exklusive Führungen „Blick hinter die Kulissen“

Hauptsponsoring:

ab 25.000 €

Premium Sponsoring:

ab 10.000 €

Silber Sponsoring:

ab 5.000 €

Es besteht auch die Möglichkeit der Förderung durch Sach- und/oder Produktionsmittel

# DFS-PODCAST

Mit dem geplanten DFS-PODCAST möchten wir einen wertigen Mehrwert für unser Publikum und Interessierte sowie Ihre Unternehmenspräsentation schaffen. Seien Sie dabei und schauen mit uns hinter die Kulissen der Verdener Domfestspiele. Erhalten Sie unterhaltsame Infos rund um die Organisation und das Stück und lauschen Sie den Gesprächen mit den an der Produktion Beteiligten

Der moderierte Podcast soll regelmäßig bereits im Vorfeld der Domfestspiele produziert und ausgestrahlt werden. Hier haben unsere Fördernden die Möglichkeit, sich und Ihr Engagement vorzustellen.

## **Produktionskosten pro Episode**

1. Skripten der Storyline, Recherche, interviewleitfäden, Abstimmung mit Gästen, Gästemanagement, Verfügbarkeiten klären, Logistik des Equipments, Reiseplanung  
Projektleiter:in, Audioproducer:in Videographer:in, Content Manager:in, Redakteur:in
2. Postproduktion:  
Audioproducer:in, Schnitt, Mixing, Mastering (Feedbackschleifen)
3. Distribution:  
Finale Audiodatei veröffentlichen / Shownotes erstellen / Episoden Cover erstellen - diverse Plattformen / Permalinks, Schlagwörter etc.
4. Episoden-Branding / Konzeptionsplan / Hosting
5. Call to action

Die Produktionskosten betragen pro Episode (ca. 15 Min.) 1240 Euro.

# PROGRAMMHEFT

Das Programmheft wird 2025 erstmals **kostenfrei** für unsere Besuchenden bereitgestellt. Somit schaffen wir einen zusätzlichen nachhaltigen Mehrwert für Ihre Print-Präsentation.  
Die Anzeigenschaltung ist unseren Fördernden vorbehalten und die Flächen sind limitiert.

Auflage: min. 10.000 Expl.

Format: Din A5

## UMSCHLAGSEITEN

sind den Hauptsponsoren vorbehalten

Inneteil

1/1 Seite

B: 148 mm H: 210 mm

zzgl. 3mm Besschnittzugabe

980 €

1/2 Seite quer

B: 128 mm H: 90 mm

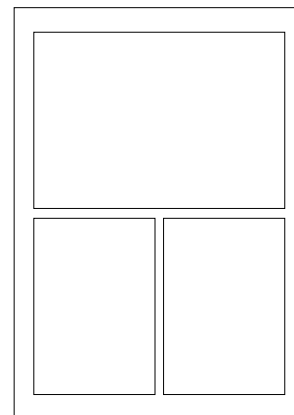
490 €

1/4 Seite hoch

B: 62 mm H: 90 mm

245 €

zzgl. ges. MwSt.



# KONTAKT



Produktionsleitung:  
**Volker Schwennen**

Anschrift:  
ku:plus / dfs25  
Volker Schwennen  
Hamburger Straße 239  
28205 Bremen

Mobil: **0171-8340884**

**vs@dfsverden.de**

Website:  
**dfsverden.de**

Vereinsanschrift:  
Verdener  
Domfestspiele e.V.  
Domherrenhaus  
Untere Straße 13  
27283 Verden